

新聞稿

2022年6月30日

## 國際紡織品行業再次聚焦法蘭克福： Techtextil、Texprocess、Heimtextil 夏季特展 圓滿落幕，海內外好評如潮

崔曄  
電話: +86 21 6160 8485  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.iffa.messefrankfurt.com  
TT&TP&Heimtextil\_FR\_tc

2022年6月24日，來自117個國家及地區的約63,000名觀眾和2,300名參展商齊聚法蘭克福展覽中心，重啟國際紡織品行業的三大標杆性展會**Techtextil**——法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會、**Texprocess**——法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會及**Heimtextil**——法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會。其中，意大利、法國、土耳其、英國、荷蘭、比利時、西班牙、波蘭、瑞士、捷克共和國、葡萄牙、巴基斯坦和美國均為本屆展會的主要客源國。在三大展會舉辦期間，除了訂單量激增、觀展人員優質、參展滿意度高等特點之外，現場所展現出的積極熱情的融洽氛圍也收穫了參展人員的無數好評。

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“全球各地的展會相關人士再次齊聚法蘭克福，在受新冠疫情相關因素影響經歷短暫停擺之後，國際性盛會和新興業務市場將迎來快速復蘇。各類紡織品貿易展覽會已重振旗鼓、整裝待發，在全球範圍內彰顯強勢的影響力。法蘭克福展覽集團擁有經驗豐富的紡織品行業業務網絡，在全球範圍內組織逾60場涵蓋紡織品全產業價值鏈的貿易展覽會，對於未來我們充滿信心。此外，雖然面臨著諸多全球性挑戰，但我們會繼續擴大國際關係網絡，例如參加聯合國夥伴關係基金舉辦的‘意識時尚與生活方式’活動。”

儘管目前存在諸多旅行限制，但相比疫情爆發前，本次舉辦的三大展會在參展商和觀眾來源方面也呈現出了極高的國際性。除歐洲國家外，展會也吸引到了眾多來自巴基斯坦、印度、韓國和美國的觀眾。此外，現場觀眾對於三展的滿意度也保持在高水平，平均滿意度高達91%。與新老合作夥伴面對面展開深入討論、拓展個人全球關係網、通過直接對話主動建立合作關係——這一切終能再次實現。全球買家匯聚於法蘭克福，把握三展聯動的機會積極下單，建立新的人際關係與業務渠道。

紡織業是全球最重要的行業之一，全球產值近1萬億美元<sup>1</sup>，預計到2026年增長率將超過4.4%<sup>2</sup>。紡織品及紡織技術展副總裁Olaf Schmidt先生表示：“紡織行業具有極高增長潛力，同行需要面對面的互動交流。在供應鏈大規模中斷的時期，我們在最重要的國際市場上推出了獨特跨界解決方案，以便在正確的時機推進涵蓋紡織品全產業價值鏈產品的創新開發。”

<sup>1</sup>全球紡織品市場規模和市場份額報告，2022-2030年（grandviewresearch.com）

<sup>2</sup> Report Ocean, 2021年9月21日，“新冠疫情影響下全球紡織品市場規模研究，按類型（棉花、化學品、羊毛、絲綢等）、按用途（家用、技術、時尚和服裝等）以及2020-2026年區域預測”

[https://reportocean.com/industry-verticals/sample-request?report\\_id=bw765](https://reportocean.com/industry-verticals/sample-request?report_id=bw765)（摘錄於：2022年4月25日）

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道1229號  
世紀大都會1號樓11層  
郵編：200122

## Techtextil和Texprocess憑藉多樣化產品和服務艷驚四座

在Techtextil和Texprocess展會上，參展商全面展示了其產品採用的可持續材料和加工技術、自動化和數字化工藝，以及其創新成果和全新發展。此外，同期活動及論壇等為參展人員提供了大量的信息和靈感。

本屆Techtextil的國際化水平和產品規劃的多樣性給參展人員留下了深刻印象。來自12個應用領域和11個產品大類的參展商與各行各業的觀眾進行了互動。SIOEN比利時公司商務總監Jan Mortier先生表示：“對於SIOEN而言，今年的Techtextil是一場十分成功的展會，我們能夠結識各個行業、各個國家的客戶，他們希望能夠與供應商直面溝通。與線上會議相比，展會期間的面對面交流發揮著更為重要的作用。”

今年，Techtextil吸引了大批觀眾前來參觀，參展商藉此機會向廣大觀眾展示在過去三年中的創新成果。德國Sandler高級產品設計師Stefan Kreuzer先生表示：“在展會上，我們首次向公眾展示了新產品——‘藍色纖維’。我們的創新重點是可持續循環——從再生纖維開始，成為產品，最後再進行產品回收。我們的目標是為大家提供全新的研發思路，我們也如願做到了這一點。這次很高興能夠有機會在現場結識更多業內人員，交流彼此的想法。”

與此同時，Texprocess的參展企業也藉此機會向全球觀眾展示了新產品。現場，許多先進解決方案榮獲了Texprocess或Techtextil創新成果獎。波蘭JUKI副總裁兼行政總經理Paul van Bentum先生表示：“能夠見到如此大量觀眾，我們感到十分開心，也很高興終於又能和大家在現場見面。Texprocess一直是十分重要的平台，讓我們與經銷商們齊聚一堂。除了展出我們公司以及客戶公司的產品外，這次還展出了曾經獲Texprocess創新成果獎的AW-3S自動繞線和送線裝置。”

通過國際專家組的獨立審查之後，擁有先進可持續屬性的纖維、紗線和麵料，以及全新工藝、切割技術、節水染色工藝或創新加工技術的可持續發展企業可配有Sustainability@Techtextil和Sustainability@Texprocess的標籤。其中包括Texprocess參展商——EPSON，該公司商業和工業印刷CEE和DACH銷售主管Achim Bukmakowski先生表示：“在本屆Texprocess上，客戶表現出了強烈的購買興趣，也非常希望與我們開展業務。我們遇到了眾多國際客戶，比如來自南非和澳大利亞的買家。我們首次向公眾展示了我們從顏色選擇到成品製作（如印花滑雪板）的工作流程，這是我們與DMiX以及德國時裝研究所共同合作的成果。”

在參加完今年的Texprocess展會之後，德國機械設備製造業聯合會（VDMA）紡織品護理、面料和皮革技術分會（TFL）總裁Elgar Straub先生樂觀的表示：“對於來到現場的優質觀眾和國際客戶，我表示由衷的感謝。儘管目前存在諸多不確定因素，Texprocess的部份參展商對本次展會並沒有過高的期望，但展會現場的整體效果出乎意料，獲得了諸多好評。此次的現場交流機會再次向我們印證了一個事實，當前紡織行業正在經歷巨變，技術投資需求巨大。自動化、可持續性和靈活性是本次展會的幾大關鍵詞。”

## 參與Techtextil和Texprocess線上展會

Techtextil和Texprocess展會首次以線上線下兩種形式舉行。在主辦方提供的網絡平台上，參展商可通過數字化形式展示企業形象，進一步擴大其在本屆展會的影響力。值得一提的是，早在2022年6月13日起，觀眾就可通過數字網絡平台了解展會信息，提前為個人觀展之旅做足準備。他們可在2022年7月8日之前隨時訪問Techtextil和Texprocess展會的數字化平台

Techtextil Texprocess Heimtextil

法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會

法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會

法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會

2022年6月21至24日

查看參展企業信息以及法蘭克福展覽集團以不同形式召開的會議論壇，例如Techtextil和Texprocess論壇。

### 法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會夏季特展：遠超期待

受新冠疫情影響，主辦方推遲了原定於1月份舉辦的Heimtextil——法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會。應業界要求，今年的Heimtextil夏季特展與Techtextil和Texprocess展會同期召開。Teppiche Lalee oHG銷售經理Rüdiger Speicher先生表示：“這是我們第一次參加Heimtextil夏季特展，對於參展效果感到十分滿意。2023年，我們希望能將展位面積擴大一倍。我們接觸了許多新客戶，尤其來自法國、阿拉伯等國家是國際客戶，以及德國本地的新買家。德國常見的買家群確實減少了。其實，一開始我並不贊成將Heimtextil推遲到六月舉辦，但今年的夏季特展真的帶給我很多驚喜，我們在展會期間建立了許多新的業務合作關係。”

來自土耳其的參展商Barine Tekstil也讚揚了本屆展會，並且已計劃參加下一屆於2023年1月舉辦的Heimtextil。Barine Tekstil銷售經理Gamze Karakaya女士表示：“儘管夏季特展的觀眾數量有限，但在前三天取得了許多新業務聯繫，對此我們十分滿意，明年1月我們再次回到這裡。”

來自歐洲和其他海外地區的批發商在展會現場尋找到了優質合作夥伴。為響應行業需求，今年Heimtextil推遲到了夏季舉辦，雖然展覽規模有限，但這些都無法阻擋展會重返國際舞台。全球各地的行業買家終於能夠再次親自體驗和訂購家居及家用紡織品，現場展品範圍涵蓋商用面料、裝飾性面料、家具裝飾面料到功能性紡織品以及紡織設備、紡織品設計和床品。

### Heimtextil夏季特展一大亮點——可持續性產品

Heimtextil夏季特展重點聚焦可持續性產品，引領行業發展潮流。由聚酯瓶和通過公平交易進口的天然材料製成的纖維，到帶有二維碼追蹤整個生產過程的紡織品，展品品類繁多，觀眾可以全方位感受可持續發展的行業趨勢。亞麻與其他天然纖維（如大麻纖維和羊毛）以及由棉製成的床品（塗有軟木）也是全球綠色產品的一大亮點。同時，每日綠色之旅也廣受好評，讓觀眾對可回收紡織品有更深入了解。

Heimtextil趨勢專區為紡織品行業提供了新的發展方向。流行趨勢空間（Trend Space）將焦點放在非常規性議題之上，探討解決浪費和經濟失衡問題。其他熱門活動還包括綠色村莊專區“Green Village”以及圍繞和酒店業可持續發展主題展開的Heimtextil“Sleep & More”論壇，此外還有作為室內·建築·酒店（Interior.Architecture.Hospitality）活動組成部分的一系列講座和展會導覽服務。

下屆Heimtextil將於2023年1月10至13日舉行；下屆Techtextil和Texprocess將於2024年4月23至26日舉行。



圖片來源：法蘭克福展覽集團/ Jean-Luc Valentin



圖片來源：法蘭克福展覽集團/ Pietro Sutera



圖片來源：法蘭克福展覽集團/ Pietro Sutera

Techtextil Texprocess Heimtextil  
法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會  
法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會  
法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會  
2022年6月21日至24日

如需瀏覽更多 Techtexsil, Texprocess, Heimtextil 新聞資訊及圖片，敬請訪問：

<https://techtexsil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press.html>

<https://texprocess.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press.html>

<https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en/press.html>

- 完 -

#### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

Techtexitl Texprocess Heimtextil

法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會

法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會

法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會

2022 年 6 月 21 至 24 日